

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENACO fête ses 10 ans en grande pompe !

Lille, le 23 novembre 2016

ENACO, 1^{ère} école de commerce à distance en France, fête ses 10 ans le 7 décembre. Cet anniversaire sera l'occasion de retracer les 10 ans de forte croissance et d'innovations qui ont permis à ENACO d'affirmer sa position de leader des écoles de commerce numériques. Lors de cet événement, plusieurs personnalités nationales et internationales telles que Nicolas Doze (éditorialiste économique à BFMTV, BFM Business et RMC), Karine Charbonnier (PDG de Beck Industries, Vice-présidente du Conseil régional des Hauts-de-France et auteur du livre « Patrons, tenez bon ! ») ou encore Brice Dufour (manager du secteur Education chez Google), nous feront l'honneur de leur participation.



Créer la première école de commerce en ligne en France, afin de favoriser l'accès aux formations commerciales et à un enseignement digital de qualité, tel fut le projet d'Hélène Lejeune en 2006 lorsqu'ENACO a été fondée.

Aujourd'hui, 10 ans plus tard, ENACO connaît une croissance remarquable. Plus de 13 000 étudiants du monde entier ont été formés ou sont actuellement en cours de formation, dans les domaines du commerce, du marketing, du management, de la finance et des ressources humaines. Ce succès repose sur l'ADN de l'école qui positionne la qualité, l'innovation et le service au cœur de sa stratégie de développement, ainsi que sur le recrutement de plus de 70 collaborateurs qui œuvrent au quotidien afin d'accompagner les étudiants dans leur projet de formation.

« Depuis 10 ans, ENACO forme et accompagne vers la réussite des milliers d'étudiants. C'est une grande fierté et je remercie chaleureusement tous les acteurs qui ont contribué à notre succès. Nous visons l'excellence dans l'enseignement en ligne et l'accompagnement pédagogique afin de satisfaire pleinement nos étudiants. Et comme nous en parlerons lors de notre fête des 10 ans, la transformation numérique de l'éducation ouvre de belles perspectives en la matière dans les prochaines années. », souligne Hélène Lejeune, PDG d'ENACO.

Afin de fêter ce cap symbolique, l'école organise un événement d'exception à l'occasion de ses 10 ans, le 7 décembre à 18h, à la Cité des échanges, à Marcq-en-Barœul. La soirée mettra à l'honneur le thème de la transformation digitale du secteur de l'éducation à travers une conférence et une table ronde réunissant des intervenants réputés.

Nicolas Doze et Karine Charbonnier participeront avec Hélène Lejeune à une table ronde sur la thématique « Liberté d'apprendre, liberté d'entreprendre ». Brice Dufour, manager du secteur Education chez Google, partagera son retour d'expérience et sa vision de l'évolution du monde de l'éducation, un domaine stratégique pour le géant de l'Internet. Hélène Lejeune reviendra sur les grandes étapes de l'histoire d'ENACO et dévoilera à cette occasion le nouveau visage du campus numérique d'ENACO.

Ces différentes interventions permettront d'illustrer la révolution digitale actuellement en cours dans le secteur de l'éducation et d'en mesurer les multiples impacts sur l'apprentissage, l'économie, les entreprises et l'entrepreneuriat.

L'événement sera diffusé en live stream sur les réseaux sociaux avec le **#10ansENACO** et sera suivi d'un cocktail dînatoire entre 20h et 21h.

➔ Pour s'inscrire à l'événement : <http://10ans.enaco.fr>

À PROPOS D'ENACO

ENACO propose 35 formations diplômantes et qualifiantes en e-learning, jusqu'à Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing, du management, de la finance et de la gestion/RH. L'établissement compte aujourd'hui plus de 13 000 étudiants.

ENACO a développé intégralement son propre campus virtuel eTrotter et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1^{ère} plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangouts, et offre aux étudiants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, un PC tablette HP x2 210 est offert à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

La politique Qualité est au cœur de la stratégie de croissance d'ENACO. L'école est ainsi certifiée Qualité ISO 9001 et VeriSelect Formation Professionnelle, garantissant sa reconnaissance par les organismes financeurs de la formation professionnelle continue.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

En 2014, pour accompagner sa croissance, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia et a conclu un prêt participatif de 500 000 euros auprès de Finorpa.

En 2016, ENACO a noué un partenariat national avec PAGE PERSONNEL, filiale de PageGroup, l'un des leaders mondiaux du recrutement, afin d'accompagner ses diplômés dans leur projet professionnel.

ENACO a 2 partenaires : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : www.enaco.fr

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

ENACO

fredericlouchard@enaco.fr

22 rue du Général de Gaulle - BP 80207
59561 La Madeleine Cedex
Tél. : 03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10



www.enaco.fr

Suivez-nous sur :

