

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roubaix, le 4 janvier 2022

HÉLÈNE LEJEUNE, PDG D'ENACO, AU CES LAS VEGAS 2022



La 55^e édition du Consumer Electronics Show aura lieu entre le 5 et le 7 janvier 2022 à Las Vegas et accueillera à nouveau les acteurs de l'innovation du monde entier. Après une édition 100% digitale en 2021, le CES aura lieu dans un format hybride, avec 2200 exposants dont 150 entreprises françaises. Héléne Lejeune, PDG d'ENACO, première école de commerce à distance en France, sera présente durant l'ensemble du salon afin de rencontrer les entreprises moteurs de l'innovation internationale et de participer en tant que jurée au concours de pitches du Village francophone le mercredi 5 janvier.

Le CES regroupe chaque année des milliers d'entreprises du monde entier autour des dernières innovations technologiques. Ce sont quatre jours de conférences, de présentations et de remises de prix pour récompenser les idées les plus prometteuses de l'année. Pour cette première participation en tant que membre de la délégation EdTech France, Héléne Lejeune, fondatrice et PDG d'ENACO, rencontrera les leaders des entreprises les plus innovantes de la planète et valorisera l'expertise de l'école dans le développement de solutions d'apprentissage numériques.

Première école de commerce à distance française, ENACO trouve toute sa place dans la délégation EdTech en route pour le CES 2022. Véritable précurseur de l'enseignement à distance, Héléne Lejeune a toujours été convaincue de l'importance et de l'impact du digital dans la formation et l'éducation. Le numérique et son application aux sciences de l'éducation sont au cœur de l'expertise d'ENACO. L'école a ainsi toujours contribué à l'excellence de l'enseignement à distance en développant intégralement en interne ses outils pédagogiques : campus numérique, applications mobiles, coach vocal sur enceintes connectées... Cette édition du CES de Las Vegas représente donc pour ENACO une réelle opportunité d'identifier et d'anticiper les évolutions technologiques à venir, afin de continuer à améliorer ses outils et ses services à destination des étudiants.

Héléne Lejeune, membre du jury au CES pour MyGlobalVillage

Dans cette même optique, Héléne Lejeune sera jurée au concours de pitches organisé par MyGlobalVillage, ce mercredi 5 janvier à 7h30 heure locale (16h30 en France). La PDG d'ENACO évaluera les présentations faites par les startups en compétition pour la Super Finale #TechForLife et apportera son savoir-faire à ces jeunes entrepreneurs. MyGlobalVillage est une plateforme de networking réunissant, lors d'événements tels que le CES Las Vegas, les décideurs, les entreprises technologiques et les investisseurs de 11 pays afin de mettre en place des solutions pour un futur souhaitable, soutenable et prospère.

Cette année promet d'être mémorable pour les entreprises françaises présentes, puisque Gary Shapiro, Président de la Consumer Technology Association (CTA) et organisateur de l'événement, a d'ores et déjà annoncé la couleur lors de son dernier séjour à Paris : « *La France est le pays d'Europe qui va remporter le plus grand nombre de trophées de l'innovation. C'est dire l'importance de l'innovation à la française.* »

C'est pourquoi le réseau EdTech France, regroupant 380 entreprises et 50 partenaires, autour de la transformation de l'éducation et de la formation à l'ère du numérique, sera fortement représenté au CES 2022. Cette communauté permet de valoriser le savoir-faire et l'offre de solutions innovantes des entreprises françaises à travers le monde. De startups novatrices à grands groupes, la volonté de l'ensemble des membres du réseau EdTech est aujourd'hui de « *faire de la France la EdTech Nation* ».

À PROPOS D'ENACO

Avec plus de 37 000 étudiants francophones formés dans 89 pays et 81 % de réussite toutes formations confondues en 2020, ENACO est la première école de commerce à distance en France. Depuis 2006, l'école développe un projet pédagogique en digital learning, fondé sur l'excellence, l'innovation et le service. ENACO propose 57 formations à distance, jusqu'à Bac +5, reconnues par les institutions académiques et les entreprises, dans les domaines du commerce, du marketing, du management, de la finance et des ressources humaines. Grâce à son expertise dans le digital learning et son engagement dans la satisfaction de ses étudiants, l'école est certifiée Qualité ISO 9001 et QUALIOP1 « Actions de formation ».

www.enaco.fr

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard
Responsable communication

fredericlouchard@enaco.fr

53 rue Cuvelle - CS 50455
59058 Roubaix Cedex

Tél. : 03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10

www.enaco.fr