



Do U know, l'application mobile pour enrichir sa culture générale tout en s'amusant

Lille, le 17 février 2015

ENACO accélère son développement dans le mobile learning et lance le 17 février sa nouvelle application Do U know. La 1^{ère} école de commerce à distance en France enrichit son offre éducative à travers un nouveau service innovant et ancré dans la tendance de gamification de l'apprentissage. L'application Do U know permet de tester sa culture générale de façon ludique grâce à un jeu de type Info/Intox. Elle est disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play, et accessible à tous sur smartphones et tablettes.



L'année 2015 marque un nouveau cap dans la stratégie de développement d'ENACO. L'établissement intensifie en effet sa politique d'innovation dans le domaine du mobile afin de répondre à la forte croissance des usages, notamment chez les jeunes, et à l'essor du mobile learning. Aujourd'hui, par exemple, 20 % des accès à la plateforme e-learning d'ENACO « eTrotter » se déroulent sur tablettes et smartphones, un chiffre en constante augmentation.

ENACO initie une ambitieuse stratégie mobile avec le lancement, le 17 février, de Do U know, une application de culture générale traitée sous la forme d'un jeu Info/Intox. Elle permet de tester ses connaissances tout en s'amusant. Les utilisateurs accèdent ainsi à de multiples informations et anecdotes dont ils doivent discerner si elles sont vraies ou fausses. Chaque jour, de nouvelles actualités sont publiées, au rythme de 70 par semaine, afin d'apprendre et jouer quotidiennement. Les informations sont classées en 5 catégories pour tester sa culture dans un domaine donné : économie, people, technologie, sport et cinéma. Les utilisateurs peuvent aussi filtrer les anecdotes par date, par popularité ou choisir un affichage en mode aléatoire.

L'application propose aussi un mode Challenge pour défier chaque semaine ses amis et la communauté. Le concours porte sur des actualités spécifiques, publiées quotidiennement. Le joueur qui aura gagné le plus de points au cours de la semaine remportera le cadeau mis en jeu. Pour participer au challenge, il suffit de se connecter sur l'application grâce au Facebook Connect ou avec ses propres identifiants. Il est également possible d'utiliser l'application en mode Libre, sans s'authentifier. Les joueurs accèdent alors à l'ensemble des fonctionnalités, à l'exception du challenge.

Quel que soit le mode de connexion choisi, les utilisateurs peuvent gagner des badges en fonction de leurs performances et de leur fréquence d'utilisation de l'application. Ils ont également la possibilité de mettre leurs informations préférées en favoris pour les retrouver facilement lors de leurs prochaines visites.

L'application offre également de fortes interactions avec les réseaux sociaux : les joueurs peuvent partager auprès de leur entourage leurs anecdotes favorites, les badges remportés, leur classement et mettre au défi leur communauté dans le cadre du challenge.

« Cette application s'inscrit dans la tendance de gamification de l'apprentissage, une méthode éducative efficace qui valorise la réussite et favorise l'engagement. Elle s'adresse à tous ceux qui souhaitent développer leur culture générale de façon divertissante : le grand public mais aussi les apprenants d'ENACO qui bénéficient d'un service complémentaire à leur formation classique. Cette application répond aussi à la vocation d'ENACO de démocratiser l'accès aux savoirs à travers des formats d'enseignement en ligne variés. Elle constitue le premier volet d'une série d'applications qui vont probablement représenter une mutation importante des modes d'apprentissage actuels. Il ne s'agit pas seulement d'innovation technique, c'est une véritable révolution dans l'approche globale de la formation. », précise Hélène Lejeune, PDG du groupe ENACO.

“ L'ordinateur le plus petit au monde a la taille d'une carte SD. Info ou Intox ? ”



Pour en savoir plus :
www.enaco.fr/douknow



Télécharger dans
l'App Store



DISPONIBLE SUR
Google play



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development



> A propos d'ENACO

ENACO propose la préparation en e-learning de 29 formations, jusqu'au Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing et du management. L'établissement compte aujourd'hui près de 10 000 étudiants.

ENACO a développé intégralement son campus virtuel « eTrotter » et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1^{ère} plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangout, et offre aux apprenants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, une tablette Samsung Galaxy Tab 4 est offerte à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

En 2014, pour accompagner sa croissance, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia et a conclu un prêt participatif de 500 000 euros auprès de Finorpa.

Le groupe ENACO compte 2 autres sociétés : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : www.enaco.fr

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

Groupe ENACO

22, rue du Général de Gaulle

BP 80207 - 59561 LA MADELEINE Cedex

03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10

fredericlouchard@enaco.fr

www.enaco.fr

Suivez-nous sur :



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development

