

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ENACO accentue sa stratégie d'excellence dans le digital learning avec le lancement de nombreuses nouveautés

Lille, le 19 août 2016

**ENACO, 1<sup>ère</sup> école de commerce à distance, poursuit activement son développement et vient de lancer plusieurs nouveautés pour la rentrée. Au programme : 7 nouvelles formations diplômantes dans des secteurs porteurs, un nouveau service d'accompagnement vers l'emploi en partenariat avec le cabinet de recrutement international Page Personnel, un dispositif interactif de géolocalisation des étudiants pour enrichir leur réseau et son tout nouveau site [www.enaco.fr](http://www.enaco.fr) reflétant l'image d'excellence de l'école.**



L'innovation, la recherche permanente de l'excellence dans le digital learning, l'extension constante de son offre de formation et la mise en place de nouveaux services au profit de la réussite de ses étudiants sont les moteurs du développement et de la forte croissance d'ENACO. Dans le cadre de cette ambitieuse politique, l'école lance plusieurs nouveautés pour la rentrée.

ENACO propose ainsi aux étudiants 7 nouvelles formations diplômantes dans les domaines de la communication (Bachelor et Master européens en Communication), du management (BTS Assistant Manager et Bachelor européen en Management) et de la finance (BTS Comptabilité-Gestion, BTS Banque et Bachelor européen en Finance). Sélectionnées en fonction des demandes des étudiants et des besoins des entreprises, ces nouvelles formations, reconnues par l'Education Nationale et par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles), offrent de larges débouchés professionnels dans chacun de leur domaine en France et à l'international. 20 000 recrutements sont notamment prévus d'ici 2025 dans les secteurs de la comptabilité et de la finance\*. Avec ses 36 formations diplômantes, qualifiantes et certifiantes, l'école délivre des cursus toujours plus complets, jusqu'à Bac +5, dans les domaines du commerce, marketing, management, immobilier, RH, gestion et finance.

*« Ce site moderne, épuré et intuitif véhicule les valeurs fondatrices de l'école : l'excellence de son enseignement et de son accompagnement pédagogique, l'innovation dans le digital learning et le service haut de gamme à destination de ses étudiants. »*

Chez ENACO, la réussite professionnelle des étudiants est tout aussi essentielle que le succès de leur formation. L'école a ainsi noué un partenariat national avec

PAGE PERSONNEL, filiale de PageGroup, l'un des leaders mondiaux du recrutement. Une fois diplômés, les étudiants résidant en France métropolitaine seront accompagnés par un consultant de ce cabinet de recrutement renommé dans leur recherche d'emploi ou leur évolution professionnelle. Les étudiants bénéficieront notamment d'un entretien privilégié dans le cabinet PAGE PERSONNEL le plus proche de chez eux. Un service inédit dans le secteur de la formation à distance !

Dans cet esprit de services à forte valeur ajoutée, ENACO lance également un système de géolocalisation interactif de ses étudiants, leur permettant de visualiser en un clic la communauté de l'école aux alentours ! Cette nouveauté leur donne ainsi la possibilité de s'entraider, de partager leurs bonnes pratiques, de créer des groupes de travail locaux et de développer leur réseau, à l'image des grandes écoles de commerce.

Pour accompagner ces nombreuses nouveautés et renforcer, dans un marché en forte évolution, son statut de leader des écoles de commerce à distance, ENACO vient de mettre en ligne son nouveau site web [www.enaco.fr](http://www.enaco.fr).

Principal canal d'information et de contact avec ses futurs étudiants, ce site moderne, épuré et intuitif véhicule les valeurs fondatrices de l'école : l'excellence de son enseignement et de son accompagnement pédagogique, l'innovation dans le digital learning et le service haut de gamme à destination de ses étudiants. Dès leur arrivée sur la page d'accueil, les visiteurs sont ainsi projetés dans l'univers de l'école grâce au déclenchement automatique d'une vidéo de présentation. Conçu en responsive design, le site offre également une expérience utilisateur optimale sur tous les terminaux fixes et mobiles. Les étudiants peuvent notamment consulter facilement toutes les informations utiles sur les formations, l'ensemble des avantages mis à leur disposition et les nombreux articles de la rubrique Actualités. Cette rubrique leur permet en particulier d'accéder aux dernières informations de l'école, à des conseils d'orientation, à des zooms sur des métiers et de découvrir des interviews de start-ups soutenues par ENACO ainsi que des témoignages d'étudiants au parcours remarquable.

En plus des moyens de communication traditionnels, le site propose aux utilisateurs plusieurs modes de contact pratiques avec un conseiller formation afin d'obtenir tous les renseignements souhaités et être accompagnés dans le choix de leur formation : le web call back pour être recontacté immédiatement et le live chat pour dialoguer de façon instantanée. Ils pourront également, lors de leur demande de documentation, choisir d'être contactés en vidéo-conférence pour échanger en direct avec un conseiller. Le site intègre ainsi de nombreux canaux de relation pour répondre à toutes les situations et tous les besoins !

« En adéquation avec notre statut de pionnier et de leader des écoles de commerce en ligne, ENACO vise l'excellence dans le digital learning. Dans un secteur de l'éducation en ligne en forte évolution, toutes nos actions sont mises en œuvre dans cet objectif. Ainsi, le lancement de ces nombreuses nouveautés illustre notre faculté à inventer de nouveaux outils pour répondre aux besoins de nos étudiants et notre engagement quotidien au service de leur réussite scolaire et professionnelle. Nos nouveaux étudiants, nombreux à l'approche de la rentrée, vont pouvoir bénéficier de toutes ces avancées. Cette politique exigeante, portée par l'innovation, nous permet également de nous différencier vis-à-vis de la concurrence et notre nouveau site internet en est un parfait témoignage. », souligne Hélène Lejeune, PDG d'ENACO.

Pour en savoir plus :

➔ [www.enaco.fr/nouvelles-formations-diplomantes-2016](http://www.enaco.fr/nouvelles-formations-diplomantes-2016)

➔ [www.enaco.fr/coaching-emploi-personnalise](http://www.enaco.fr/coaching-emploi-personnalise)

\* Source : L'expert-comptable.com



## À PROPOS D'ENACO

ENACO propose 36 formations en e-learning, jusqu'à Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing, du management, de la finance et de la gestion/RH. L'établissement compte aujourd'hui plus de 12 000 étudiants.

ENACO a développé intégralement son propre campus virtuel eTrotter et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1<sup>ère</sup> plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangouts, et offre aux étudiants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, une tablette Samsung Galaxy Tab A est offerte à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

En 2014, pour accompagner sa croissance, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia et a conclu un prêt participatif de 500 000 euros auprès de Finorpa.

ENACO compte 2 autres établissements : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : [www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

## CONTACT PRESSE

**Frédéric Louchard**, Responsable communication

ENACO

[fredericlouchard@enaco.fr](mailto:fredericlouchard@enaco.fr)

22 rue du Général de Gaulle - BP 80207  
59561 La Madeleine Cedex  
Tél. : 03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10



[www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

Suivez-nous sur :



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



**Stanford** | Center for Professional Development

