

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**RENTÉE 2015 :
ENACO passe un nouveau cap dans le digital learning**

Lille, le 29 septembre 2015

L'année scolaire démarre fort chez ENACO. La 1^{ère} école de commerce à distance en France vient de franchir le cap des 10 000 étudiants formés en e-learning. Une rentrée 2015 marquée également par la mise en ligne d'une toute nouvelle version de son campus numérique et le lancement d'un nouveau service de géolocalisation de ses étudiants. ENACO fait donc le plein de nouveautés technologiques afin de répondre aux attentes de ses étudiants, de plus en plus nombreux !



10 000 ! C'est, depuis cette semaine, le nombre d'étudiants inscrits chez ENACO. 10 000 étudiants qui bénéficient de l'engagement Qualité de l'école en matière d'innovation, de services dédiés à l'enseignement en ligne et dont les taux de réussite 2015 constituent le meilleur indicateur : 85 % de réussite, par exemple, en BTS Négociation et Relation Client.

A l'honneur également lors de cette rentrée 2015, le lancement le 1^{er} septembre du nouveau campus virtuel eTrotter, conçu pour répondre au fort développement des usages mobiles des étudiants et s'adapter aux pratiques numériques actuelles. Doté d'un nouveau design et d'une navigation simplifiée, ce campus numérique intègre les codes du mobile et offre une expérience utilisateurs plus moderne, plus ergonomique et plus conviviale sur tous les terminaux. Toutes les vidéos ont notamment été revues et de nouveaux tutoriels ont été réalisés afin de donner aux étudiants toutes les clés pour bien réussir leur formation. Un cadeau de rentrée fort apprécié !

« J'aime beaucoup le design du nouveau campus et le tableau de bord personnalisé sur la page d'accueil. » Ségolène V.

« Je suis particulièrement fier qu'ENACO ait atteint la barre des 10 000 étudiants tout en continuant à développer sa qualité de service. C'est un signe fort de notre développement croissant et de la confiance que nous accordent les étudiants. Notre offre de formation en digital learning intègre une pluralité de modalités d'apprentissage comme le mobile learning, le social learning et les cours vidéo qui répondent entièrement aux attentes actuelles des étudiants et des salariés. C'est le sens d'ailleurs de notre politique d'innovation, à l'image du nouveau campus numérique et du service de géolocalisation interactif que nous venons de lancer. En dépassant les 10 000 étudiants, nous renforçons également notre statut de leader du secteur des business schools en ligne et sommes plus ambitieux que jamais puisque nous visons maintenant les 15 000 étudiants à l'horizon 2017. », déclare Hélène Lejeune, PDG d'ENACO.

Dans cet esprit d'innovation et de développement, ENACO lance en cette rentrée 2015 un nouveau service de géolocalisation. Les étudiants peuvent désormais se localiser sur une carte du monde et visualiser d'un simple clic la communauté ENACO aux alentours ! Une nouveauté au service de l'entraide, du partage de bonnes pratiques et de la création de groupes de travail locaux.

« Notre objectif est d'encourager les échanges entre étudiants et de cultiver l'esprit réseau, fondamental dans les écoles de commerce. Le numérique est actuellement en train de « bouleverser » positivement le domaine de l'éducation. L'apprentissage est de plus en plus digital, de plus en plus collaboratif. Ce nouveau service permettra également à nos apprenants salariés d'enrichir leur réseau professionnel. », souligne Sabri Hassani, Directeur Marketing et e-Business d'ENACO.

Pour en savoir plus :

- ➔ www.enaco.fr/localisation
- ➔ www.enaco.fr/nouveau-campus-etrotter

LEARN DIFFERENT,
BE CONNECTED



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



Stanford | Center for Professional Development



À PROPOS D'ENACO

ENACO propose la préparation en e-learning de 29 formations, jusqu'à Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing, du management et de la gestion /RH. L'établissement compte aujourd'hui plus de 10 000 étudiants.

ENACO a développé intégralement son campus virtuel « eTrotter » et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1^{ère} plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangouts, et offre aux étudiants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, une tablette Samsung Galaxy Tab 4 est offerte à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

En 2014, pour accompagner sa croissance, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia et a conclu un prêt participatif de 500 000 euros auprès de Finorpa.

Le groupe ENACO compte 2 autres établissements : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : www.enaco.fr

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

Groupe ENACO

fredericlouchard@enaco.fr

22 rue du Général de Gaulle - BP 80207

59561 La Madeleine Cedex

Tél. : **03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10**

Email : enaco@enaco.fr



www.enaco.fr

Suivez-nous sur :



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



Stanford | Center for Professional Development

