

ENACO accueille Bernard Cazeneuve, ministre délégué chargé du budget, lors de son déplacement à Lille le 12 juillet

Lille, le 12 juillet 2013

ENACO a eu l'honneur de recevoir, vendredi 12 juillet 2013, Monsieur Bernard Cazeneuve, ministre délégué chargé du budget, ainsi que Madame Martine Aubry et Monsieur Pierre de Saintignon. L'occasion pour ENACO, la première école de commerce à distance, de leur présenter ses dernières innovations et de revenir sur son parcours.

Lors de l'événement, Hélène Lejeune, PDG et fondatrice d'ENACO, a délivré un discours retraçant l'historique de son groupe et s'est appuyée sur son expérience de chef d'entreprise pour évoquer les problématiques actuelles de financement que peuvent connaître les entreprises innovantes, ainsi que les solutions possibles.

De sa création en 2006 à la position leader qu'elle connaît aujourd'hui, l'école n'a cessé de croître autour de trois piliers : innovation, qualité, service. Une croissance qui ne s'est pas toujours faite sans difficulté, car comme l'a expliqué Hélène Lejeune : « *Créer une entreprise n'est pas difficile. En revanche, il est extrêmement compliqué pour un chef d'entreprise de développer une entreprise de taille moyenne.* » C'est pourquoi il faut trouver de nouvelles solutions d'aide aux PME innovantes, afin de stimuler l'environnement technologique forcé d'évoluer rapidement pour rester en compétition à l'échelle mondiale.

Dans ce contexte, ENACO a su grandir grâce à une forte politique d'innovation qui porte ses fruits. Aujourd'hui, l'école propose en exclusivité un programme en management de Stanford University, ainsi que des webinars de la prestigieuse université américaine, accessibles gratuitement. Tous les élèves reçoivent également une tablette lors de leur inscription pour étudier où ils veulent et quand ils veulent. Enfin, ENACO fait partie des pionniers d'un nouveau domaine puisqu'elle est la première école à distance à lancer son MOOC, « Les clés du management interculturel en Europe », qui se déroulera à la rentrée.

Et le groupe ne compte pas s'arrêter là : alors que 60 personnes ont déjà été embauchées en 6 ans, 40 nouveaux recrutements sont annoncés d'ici 2015, positionnant ENACO comme l'école numérique de demain.

Bernard Cazeneuve a félicité chaleureusement Hélène Lejeune pour la réussite du développement de son entreprise. Monsieur Bernard Cazeneuve, Madame Martine Aubry et Monsieur Pierre de Saintignon ont d'ores et déjà leurs accès à eTrotter, la plate-forme e-learning d'ENACO !



> A propos du Groupe ENACO



ENACO propose la préparation en e-learning (et aujourd'hui en mobile learning) d'une vingtaine de diplômes, jusqu'au bac + 5 (Master), dans les domaines de la vente, de la gestion, du marketing et du management. Première école de commerce à distance en France, elle compte plus de 6 000 étudiants. Une tablette Samsung Galaxy Tab 2 est offerte à tous nos étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leur formation où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être suivies à titre individuel ou prises en charge par l'employeur dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue. ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.



ENACO INGÉNIERIE est le centre de développement et d'innovation pédagogique du groupe ENACO. Notre équipe d'experts pluridisciplinaires accompagne les entreprises dans la mise en place de leur dispositif de formation e-learning et développe des solutions à la pointe des nouvelles technologies, telle que la plateforme e-learning eTrotter. Proposée aux entreprises sous forme d'abonnement, eTrotter rencontre un franc succès grâce à des outils collaboratifs innovants, simples et performants, son ultra personnalisation et sa compatibilité mobile.



ENACO EXCELLENCE est notre école de commerce en alternance située au cœur du Parc EuraTechnologies. ENACO Excellence est la seule école de commerce présente sur ce site et propose la préparation aux BTS MUC, NRC et au DEES Marketing. Notre établissement met en œuvre des initiatives originales et innovantes pour assurer la réussite de ses étudiants : un enseignement complet en e-commerce intégré à chaque formation et animé par des professionnels, un accès à des cours complémentaires en ligne, des séances de coaching par des sportifs de haut niveau, un parrain de promotion chef d'entreprise et un Pack Pro pour aider nos étudiants à trouver leur entreprise d'accueil.

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

Groupe ENACO

22, rue du Général de Gaulle

BP 80207 - 59561 LA MADELEINE Cedex

Tél. : 00 33 (0)3 20 30 93 29

fredericlouchard@enaco.fr

www.enaco.fr



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.

