

Salon E-learning Expo 2014 : l'atelier d'ENACO sur les MOOC d'entreprise a enregistré la plus forte audience !

Lille, le 26 mars 2014

A l'occasion du Salon Solutions Ressources Humaines/E-learning Expo à Paris, le groupe ENACO a animé, mercredi 19/03, un atelier intitulé « Les MOOC, quelles opportunités pour les entreprises aujourd'hui ? ». Cet atelier a réuni plus de 150 participants, issus du secteur des ressources humaines, du management, de l'informatique, de l'éducation...

En plein essor dans le monde de l'éducation, les MOOC ont maintenant le vent en poupe au sein des entreprises. Pour preuve : l'atelier animé par ENACO et consacré aux MOOC d'entreprise, alias les COOC (Corporate Open Online Courses), a établi un record de participation lors de cette 14^{ème} édition du salon Solutions Ressources Humaines/E-learning Expo (du 18 au 20 mars).



Cette affluence illustre l'intérêt des entreprises pour le déploiement de ces cours en ligne, gratuits et ouverts à tous à destination de leurs salariés.

Après avoir dressé le panorama actuel des MOOC en France, Hélène Lejeune, PDG du groupe ENACO, et Aude Compagnie, Chef de projet e-learning, ont partagé le retour d'expérience d'ENACO, l'une des premières écoles à avoir lancé un MOOC en France. Ce MOOC certifiant et gratuit « Les clés du management interculturel en Europe », ouvert le 18 novembre dernier, a notamment rassemblé 1435 participants dont 62 % de salariés (37 % de cadres et 25 % de salariés). Les 97 % de réussite et le taux de satisfaction de 85 % soulignent l'intérêt des salariés pour ce nouveau mode de formation en ligne qui présente de nombreux avantages :

- Possibilité de suivre facilement une formation de son choix pour enrichir ses connaissances et développer ses compétences ;
- Validation de la formation généralement par un certificat ;
- Courte durée de formation particulièrement adaptée à ce public ;
- Grande souplesse d'apprentissage grâce au format online ;
- Forte dimension collaborative pour échanger avec ses pairs et être acteur de sa formation.

Les MOOC revêtent également de nombreux atouts pour les entreprises. « Elles peuvent ainsi notamment former leurs salariés à moindre coût en renforçant l'esprit d'équipe, promouvoir leur savoir-faire auprès d'un public externe, proposer un service supplémentaire à leurs clients et repérer des talents à des fins de recrutement ou d'évolution interne », déclare Aude Compagnie.

Hélène Lejeune a également insisté sur l'importance de la digitalisation des dispositifs de formation au sein des entreprises. En effet, cette digitalisation offre l'opportunité de repenser les usages de la formation à condition de respecter 3 principes fondamentaux :

- Ne pas négliger les coûts de mise en place et les compétences à mobiliser en ingénierie de formation ;
- Equilibrer les moyens technologiques, organisationnels et pédagogiques. Cela signifie que la technologie doit être efficace, l'accompagnement doit reposer sur une solide organisation d'équipe et les contenus doivent être adaptés au e-learning ;
- La formation doit servir la stratégie de l'entreprise et devenir un atout pour son agilité au changement.

Les COOC représentent donc une opportunité majeure pour les entreprises afin de développer rapidement les compétences de leurs salariés. Après avoir marqué le monde de l'enseignement, les MOOC vont probablement impacter fortement celui de la formation professionnelle.

En conclusion, Hélène Lejeune a annoncé le lancement du prochain MOOC d'ENACO « Ethique et Finance » en septembre 2014 ! L'établissement confirme ainsi son dynamisme dans ce domaine et son statut de business school innovante.



STANFORD UNIVERSITY
Stanford Center for Professional Development



> A propos du Groupe ENACO



ENACO propose 25 formations en e-learning (et aujourd'hui en mobile learning), jusqu'au bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing et du management. Première école de commerce à distance en France, elle compte aujourd'hui 7 500 étudiants. Une tablette Samsung Galaxy Tab 3 est offerte à tous nos étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leur formation où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être suivies à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue. ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones. L'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France 2013, décerné par Ernst & Young et L'Express.



ENACO INGÉNIERIE est le centre de développement et d'innovation pédagogique du groupe ENACO. Notre équipe d'experts pluridisciplinaires accompagne les entreprises dans la mise en place de leur dispositif de formation e-learning et développe des solutions à la pointe des nouvelles technologies, telle que la plateforme e-learning eTrotter. Proposée aux entreprises sous forme d'abonnement, eTrotter rencontre un franc succès grâce à des outils collaboratifs innovants, simples et performants, son ultra personnalisation et sa compatibilité mobile. eTrotter intègre les outils Google, notamment Hangout.



ENACO EXCELLENCE est notre école de commerce en alternance située au cœur du Parc EuraTechnologies. ENACO Excellence est la seule école de commerce présente sur ce site et propose la préparation aux BTS MUC, NRC et au DEES Marketing. Notre établissement met en œuvre des initiatives originales et innovantes pour assurer la réussite de ses étudiants : un enseignement complet en e-commerce intégré à chaque formation et animé par des professionnels, un accès à des cours complémentaires en ligne, des séances de coaching par des sportifs de haut niveau et un Pack Pro pour aider nos étudiants à trouver leur entreprise d'accueil.

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

Groupe ENACO

22, rue du Général de Gaulle
BP 80207 - 59561 LA MADELEINE Cedex

Tél. : 00 33 (0)3 20 30 93 29

fredericlouchard@enaco.fr

www.enaco.fr



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



United States Distance Learning Association

STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development

