

Le groupe ENACO se mobilise pour le Téléthon

Lille, le 4 décembre 2014

ENACO s'engage en faveur du Téléthon. La 1^{ère} école de commerce à distance en France reversera notamment à l'AFM (Association française contre les myopathies) 10 % du montant total des formations souscrites les 4 et 5 décembre 2014.



ENACO s'associe au Téléthon afin de soutenir la recherche, contribuer au développement de traitements innovants pour les maladies génétiques rares et aider les malades et leurs familles au quotidien. Cette initiative est une première dans le secteur du Digital Learning en France.

L'un des engagements d'ENACO est de démocratiser l'accès à la formation, et ce notamment auprès des publics accompagnés et soutenus par le Téléthon. Portée par sa mission d'éducation, ENACO s'investit au profit du Téléthon à travers 3 actions :

- 1 L'école va reverser au Téléthon 10 % du montant global des formations contractées les 4 et 5 décembre 2014. Concrètement, le reversement sera calculé sur tous les contrats d'enseignement reçus signés et datés du 4 et 5 décembre selon le cachet de La Poste.
- 2 L'établissement met en place une opération de collecte de dons en ligne, du 2 au 7 décembre 2014, sur son site www.enaco.fr et sur sa plateforme e-learning eTrotter. Pendant une semaine, la campagne sera mise en avant sur la page d'accueil des sites et sera relayée sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google +) afin d'inciter les visiteurs, les apprenants et les followers à effectuer un don.
- 3 Les 70 collaborateurs du groupe sont encouragés à réaliser un don au Téléthon à travers des opérations de communication interne et la mise à disposition d'une urne dédiée au Téléthon.

« Nous sommes particulièrement heureux de participer au Téléthon cette année et de contribuer, à notre hauteur, au progrès de la recherche dans le domaine des maladies génétiques. Nous manifestons aussi tout notre soutien aux malades et à leurs familles. En tant qu'école, il est important de sensibiliser nos apprenants aux valeurs de partage, d'entraide et d'engagement véhiculées par cette mobilisation exceptionnelle », déclare Hélène Lejeune, PDG du groupe ENACO.



Pour en savoir plus :
www.enaco.fr/telethon-2014



> A propos d'ENACO

ENACO propose la préparation en e-learning de 29 formations, jusqu'au Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing et du management. L'établissement compte aujourd'hui plus de 8 500 étudiants.

ENACO a développé intégralement sa plateforme « eTrotter » et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1^{ère} plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangout, et offre aux apprenants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, une tablette Samsung Galaxy Tab 4 est offerte à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

Le groupe ENACO compte 2 autres sociétés : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : www.enaco.fr

CONTACT PRESSE

Frédéric Louchard, Responsable communication

Groupe ENACO

22, rue du Général de Gaulle

BP 80207 - 59561 LA MADELEINE Cedex

03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10

fredericlouchard@enaco.fr

www.enaco.fr

Suivez-nous sur :



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development

