

## ENACO réalise une 2<sup>ème</sup> levée de fonds pour accompagner sa croissance

Lille, le 16 décembre 2014

**ENACO vient de boucler un nouveau tour de table de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia, présidé par Charles Beigbeder, et de Finorpa, sous la forme d'un prêt participatif de 500 000 euros.**

ENACO, première école de commerce à distance en France, avec 8500 étudiants à son actif et 70 salariés, a été créée en 2006 par Hélène Lejeune avec un capital initial de 15 000 euros. Après une première levée de fonds en 2008 d'un montant de 450 000 euros, l'entreprise a su se développer rapidement avec une croissance de chiffre d'affaires de 50 % en moyenne depuis sa création. Plusieurs faits marquants ont accompagné le développement rapide d'ENACO : la signature d'un partenariat exclusif avec Stanford University en 2010, le lancement en 2012 de sa plateforme e-learning eTrotter, développée en étroite collaboration avec des ingénieurs partenaires de Google, le prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France décerné en 2013 par Ernst & Young, la conclusion d'un partenariat national avec l'OPCA du Commerce et de la Distribution (FORCO) en 2014 pour accélérer le développement de la formation à distance en alternance.

ENACO est composée de 3 entreprises : ENACO Business School, ENACO Excellence, ENACO Ingénierie. Ses valeurs fondatrices - qualité, innovation, service - n'ont pas changé avec l'entrée des nouveaux actionnaires, attachés à ce qui a valu le succès et la reconnaissance de la société. En tant qu'établissement privé d'enseignement à distance, ENACO est soumise au contrôle de l'Education Nationale.

Grâce à cette augmentation de capital, ENACO peut asseoir sa stratégie de croissance, notamment à l'international, et financer ses ambitieux projets de développement. 40 recrutements sont prévus.

### Questions à Hélène Lejeune, PDG d'ENACO :

*Avec cette levée de fonds importante, quelle est votre stratégie de développement ?*

« Les axes stratégiques pour les trois années à venir sont les suivants : renforcer notre positionnement de business school innovante, développer notre offre aux entreprises, déployer nos formations dans le monde francophone. Nous ne modifions en rien nos valeurs fondatrices et nous poursuivons notre politique d'investissement afin de développer notre qualité de service. »



*Que va changer la nouvelle répartition du capital ? Restez-vous majoritaire ?*

« Je reste majoritaire et détiens 63 % du capital. La gouvernance reste la même : je garde mes fonctions de PDG, le comité stratégique et l'équipe managériale restent en place. Il s'agissait des conditions préalables posées aux investisseurs pour entrer au capital. »

### Quelles sont les principales actions prévues en 2015 ?

« Nous venons de signer un partenariat national avec le FORCO, OPCA du Commerce et de la Distribution. L'accord vise à déployer des contrats de professionnalisation à distance. Ce sont des dispositifs pédagogiques innovants, qui permettront une plus forte intégration en entreprise des jeunes éloignés du monde du travail. Pour les entreprises, cette formule offre une flexibilité intéressante en adaptant le calendrier de formation à ses contraintes. Nous allons, en 2015, intensifier la phase de commercialisation de ce dispositif auprès des 46 800 entreprises adhérentes du FORCO. En matière d'innovation technologique, ENACO lancera ses prochaines nouveautés au premier semestre 2015 ! »

### Qu'est-ce que l'école numérique selon vous ?

« On entend beaucoup parler d'école numérique mais il y a peu d'exemples en France. Selon moi, l'e-learning repose sur 3 piliers essentiels : la technologie, les contenus, l'organisation. La *technologie* ne doit pas être développée pour elle-même mais pour l'intérêt pédagogique qu'elle présente. Chaque outil doit être simple, ergonomique et avoir un objectif pédagogique précis. Il s'agit alors de les utiliser à bon escient. Les *contenus* pédagogiques destinés à l'enseignement à distance doivent être pensés spécifiquement pour cet usage. Les enseignants doivent donc être experts dans leur domaine, avoir des qualités pédagogiques indéniables et avoir le goût de l'écriture. L'*organisation* est tout aussi fondamentale. ENACO est ainsi certifiée Qualité ISO 9001 depuis 2008. »

“ En matière d'innovation technologique, ENACO lancera ses prochaines nouveautés au premier semestre 2015 ! ”

### Quelles sont les spécificités d'ENACO en tant qu'école ?

« J'ai souhaité qu'ENACO maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur e-learning, depuis la conception des cours jusqu'au passage des examens. Cela signifie que nous avons des équipes pluridisciplinaires, avec une multitude de métiers représentés. La conception des cours implique enseignants, ingénieurs pédagogiques, ingénieurs informatique, graphistes, relecteurs, intégrateurs multimédia. Aussi on peut comprendre pourquoi « passer au numérique » n'est pas aussi évident que certains semblent le prôner. Je crois davantage aux partenariats entre des établissements spécialisés dans la formation à distance et des écoles ou universités. »



Pour télécharger le dossier de presse  
[www.enaco.fr/dp/DP\\_ENACO.pdf](http://www.enaco.fr/dp/DP_ENACO.pdf)



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development





## > A propos d'ENACO

ENACO propose la préparation en e-learning de 29 formations, jusqu'au Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing et du management. L'établissement compte aujourd'hui plus de 8 500 étudiants.

ENACO a développé intégralement sa plateforme « eTrotter » et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1<sup>ère</sup> plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangout, et offre aux apprenants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, une tablette Samsung Galaxy Tab 4 est offerte à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

ENACO est certifiée Qualité ISO 9001. Elle est également partenaire exclusif de Stanford University pour la diffusion de ses formations en management dans les pays francophones.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

Le groupe ENACO compte 2 autres sociétés : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : [www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

## CONTACT PRESSE

**Frédéric Louchard**, Responsable communication

Groupe ENACO

22, rue du Général de Gaulle

BP 80207 - 59561 LA MADELEINE Cedex

**03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10**

[fredericlouchard@enaco.fr](mailto:fredericlouchard@enaco.fr)

[www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

Suivez-nous sur :



L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.



STANFORD UNIVERSITY

Stanford Center for Professional Development

