

Intégrer à la rentrée une Business School 100% en ligne : ENACO propose 52 formations !

A l'heure de la rentrée universitaire, de plus en plus de jeunes vont plébisciter les formations en ligne ; notamment ceux qui n'ont toujours pas leur affectation pour l'année à venir. Rappelons que de nombreuses études prospectives (Educadis et baromètre AFINEF) prévoient une croissance rapide des études supérieures et de la formation professionnelle en e-learning. Au niveau mondial, le e-learning devrait même représenter 30% du marché de l'éducation d'ici 2023.

Avec 19.000 étudiants formés ou en cours de formation depuis 2006 et 77% de taux de réussite global aux examens en 2017, ENACO est le leader français des écoles de commerce en ligne. Les jeunes ont le choix entre un total de 52 formations dans les domaines suivants : management, commerce, marketing, finance, gestion, RH, immobilier.

Sur ces 52 formations, 26 sont diplômantes (BTS délivrés par l'Éducation Nationale, Bachelor et Mastère européens par la FEDE), 12 certifiantes (titres professionnels reconnus par le Ministère du travail) et 13 qualifiantes.

ENACO : une école reconnue

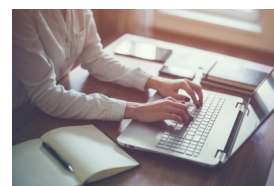
ENACO vise l'excellence dans l'enseignement en ligne et l'accompagnement pédagogique. Toutes les formations diplômantes sont donc soumises au contrôle pédagogique de l'Éducation Nationale et de la FEDE (Fédération Européenne Des Écoles). ENACO est également certifiée ISO 9001, VeriSelect Formation Professionnelle et OPQF.

Grâce à ces reconnaissances et à son engagement qualité, ENACO comptabilise chaque année entre 25 et 30% d'accroissement de ses effectifs étudiants. Enfin, ENACO a aussi une dimension internationale, avec des étudiants francophones qui suivent ses formations dans plus de 80 pays différents.

Expérience digitale

Chez ENACO, les étudiants suivent leur formation sur un campus 100% virtuel baptisé *eTrotter*. Développé par les équipes d'ingénieurs d'ENACO, *eTrotter* propose des ressources pédagogiques de haute qualité et des outils d'échanges entre étudiants et enseignants (classes virtuelles, chats, prise de rdv avec les professeurs, etc.). Cette année, 92% des étudiants se sont déclarés satisfaits du campus eTrotter.

Les étudiants ont également accès à une application mobile qui vient renforcer leur expérience d'apprentissage en se fondant sur les codes des réseaux sociaux et le partage collaboratif.



Accompagnement vers la réussite

Autre priorité d'ENACO : proposer une offre de service complète et adaptée pour accompagner les étudiants vers la réussite. Ainsi, dès leur inscription, les étudiants reçoivent un PC tablette avec une licence Microsoft Office 365 pour profiter pleinement du digital learning ou encore un abonnement presse pour accéder facilement à l'actualité.

Enfin, notons que les diplômés ENACO sont accompagnés dans leur recherche d'emploi par un consultant du Cabinet PAGE PERSONNEL, l'un des leaders mondiaux du recrutement (entretien complet et conseils).

Fiche d'identité 2018

<u>Etablissement</u>	ENACO Business School (création : 2006) Ecole de commerce à distance certifiée ISO 9001 http://www.enaco.fr Directrice : Hélène LEJEUNE
<u>Nombre d'apprenants</u>	8700 personnes suivent actuellement une formation à distance
<u>Disciplines</u>	Management, vente, marketing, finance, RH, gestion, immobilier
<u>52 Formations</u>	26 formations diplômantes (11 BTS, 10 Bachelors et 4 Mastères européens, 1 CAP) 12 formations certifiantes (titres professionnels reconnus par le Ministère du travail) 13 formations qualifiantes
<u>Taux de réussite</u>	77% de réussite aux examens officiels en 2017
<u>Historique</u>	Depuis la création d'ENACO, 19 200 apprenants ont été formés dont 1300 résidant à l'étranger dans 80 pays
<u>Outils pédagogiques</u>	Campus numérique eTrotter, classes virtuelles, application mobile eTrotter, PC tablette Acer pour tous les apprenants, licence Microsoft Office 365, coaching emploi individualisé (partenariat avec Page Personnel), programme Google Ateliers Numériques
<u>Top des formations</u>	Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise, BTS Management des Unités Commerciales, BTS Professions Immobilières, BTS Communication, etc.