

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ENACO, 1<sup>ère</sup> école de commerce à distance en France, a fêté ses 10 ans lors d'une grande soirée

Lille, le 22 décembre 2016

**ENACO a célébré ses 10 ans le 7 décembre dernier. Cet anniversaire a mis à l'honneur la réussite de l'école, portée par sa politique d'excellence dans le digital learning. Des conférences et une table ronde ont rythmé cette soirée, placée sur le thème de la transformation numérique de l'éducation, avec la participation exceptionnelle de Karine Charbonnier (PDG de Beck Industries et Vice-présidente du Conseil régional des Hauts-de-France) et Brice Dufour (manager du secteur Education chez Google).**



De gauche à droite : Brice Dufour, Karine Charbonnier, Hélène Lejeune et Fabrice Kulberg

ENACO a soufflé sa 10<sup>ème</sup> bougie, le 7 décembre à la Cité des échanges à Marcq-en-Baroeul, un événement retransmis en direct sur Facebook live afin de permettre aux étudiants, partenaires et fournisseurs, situés dans toute la France ou à l'étranger, de suivre la soirée.

Le premier temps fort de ce 10<sup>ème</sup> anniversaire fut le discours de présentation d'Hélène Lejeune, fondatrice et PDG d'ENACO. L'occasion de retracer l'historique de l'école depuis sa création en 2006 et les clés de son succès. Depuis 10 ans, ENACO a su conjuguer une croissance de 20 % à 30 % chaque année avec une politique qualité exigeante, comme l'atteste le taux de satisfaction de 95 % du suivi pédagogique. Aujourd'hui, forte de plus de 13 000 étudiants francophones formés ou en cours de formation dans le monde entier, ENACO s'impose comme le leader incontesté des écoles de commerce en ligne en France.

En avant-première avant son lancement en janvier 2017, Hélène Lejeune a ensuite dévoilé la nouvelle version du campus numérique eTrotter afin de présenter l'environnement d'apprentissage des étudiants et les dernières nouveautés mises en place : notamment, une toute nouvelle interface graphique, une nouvelle fonctionnalité de live mail permettant de communiquer rapidement et simplement avec le professeur référent de chaque cours et un renforcement des classes virtuelles en vidéo-conférence et des chats organisés par les professeurs. Placé au cœur de la politique d'innovation d'ENACO, le campus virtuel eTrotter est intégralement développé par l'équipe d'ingénieurs de l'école dans le but de répondre pleinement aux besoins des étudiants et des professeurs.

« ENACO est le pionnier des écoles de commerce en ligne et nous comptons bien le rester en continuant à innover et à augmenter le taux de satisfaction de nos étudiants, avec l'ambition d'accroître notre chiffre d'affaires de 30 % l'an prochain. », précise Hélène Lejeune.

Le second temps fort de la soirée a été consacré à la conférence sur « La transformation digitale de l'éducation », animée par Brice Dufour, manager du secteur Education chez Google, et à la table ronde sur le thème de la « Liberté d'apprendre, liberté d'entreprendre », avec la participation de Karine Charbonnier, Hélène Lejeune et Brice Dufour.

Lors de son intervention, Brice Dufour a décrypté la révolution numérique actuellement en cours dans le secteur de l'éducation, marquée en particulier par la multiplicité des modes d'enseignement en ligne, la généralisation des usages mobiles, le développement de l'apprentissage collaboratif, l'explosion de la vidéo en ligne et la formation de chacun tout au long de sa vie.

Durant la table ronde, les intervenants ont ensuite partagé leur vision des impacts du digital learning sur l'apprentissage, le monde professionnel et la création d'entreprises, à partir de leurs expériences respectives.

➔ Pour revivre la soirée en vidéo : [www.facebook.com/ecole.enaco/videos/1267776943287781/](http://www.facebook.com/ecole.enaco/videos/1267776943287781/)

➔ Pour consulter les photos : [www.facebook.com/ecole.enaco/photos/?tab=album&album\\_id=1270262883039187](http://www.facebook.com/ecole.enaco/photos/?tab=album&album_id=1270262883039187)

➔ Pour consulter notre espace presse : <http://www.enaco.fr/kit-presse>

## À PROPOS D'ENACO

ENACO propose 35 formations diplômantes et qualifiantes en e-learning, jusqu'à Bac +5 (Master), dans les domaines de la vente, du marketing, du management, de la finance et de la gestion/RH. L'établissement compte aujourd'hui plus de 13 000 étudiants.

ENACO a développé intégralement son propre campus virtuel eTrotter et maîtrise ainsi toute la chaîne de valeur e-learning, de la conception des cours jusqu'à leur diffusion.

Entièrement compatible sur tablettes et smartphones, eTrotter a été la 1<sup>ère</sup> plateforme à intégrer les Google Apps, dont les vidéoconférences Hangouts, et offre aux étudiants de nombreux services communautaires et interactifs.

Pour répondre au fort développement des usages mobiles, un PC tablette HP x2 210 est offert à tous les étudiants dès leur inscription pour leur permettre de suivre leurs cours où ils veulent, quand ils veulent. Les formations peuvent être délivrées à titre individuel ou dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

La politique Qualité est au cœur de la stratégie de croissance d'ENACO. L'école est ainsi certifiée Qualité ISO 9001 et VeriSelect Formation Professionnelle, garantissant sa reconnaissance par les organismes financeurs de la formation professionnelle continue.

En 2013, l'établissement a reçu le Prix de l'Entreprise d'Avenir de la région Nord de France, décerné par Ernst & Young.

En 2014, pour accompagner sa croissance, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 2,3 millions d'euros auprès du fonds Audacia et a conclu un prêt participatif de 500 000 euros auprès de Finorpa.

En 2016, ENACO a noué un partenariat national avec PAGE PERSONNEL, filiale de PageGroup, l'un des leaders mondiaux du recrutement, afin d'accompagner ses diplômés dans leur projet professionnel.

ENACO a 2 partenaires : ENACO INGENIERIE (centre de développement et d'innovation pédagogique) et ENACO EXCELLENCE (école de commerce en alternance à Lille EuraTechnologies).

Pour en savoir plus : [www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

## CONTACT PRESSE

**Frédéric Louchard**, Responsable communication

ENACO

[fredericlouchard@enaco.fr](mailto:fredericlouchard@enaco.fr)

22 rue du Général de Gaulle - BP 80207  
59561 La Madeleine Cedex  
Tél. : **03 20 30 93 29 / 06 74 48 51 10**



[www.enaco.fr](http://www.enaco.fr)

Suivez-nous sur :

